

PT Jayamas Medica Industri Tbk

Public Expose

25 Mei 2023

1	TINJAUAN PERUSAHAAN
2	TINJAUAN BISNIS
3	STRATEGI PERTUMBUHAN
4	TINJAUAN KEUANGAN DAN OPERASIONAL

TINJAUAN PERUSAHAAN

TINJAUAN PERUSAHAAN

Sekilas Tentang OneMed



PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED) adalah salah satu perusahaan **manufaktur alat kesehatan yang terintegrasi**

VISI

Meningkatkan Mutu Kesehatan Nasional dengan meningkatkan mutu produk

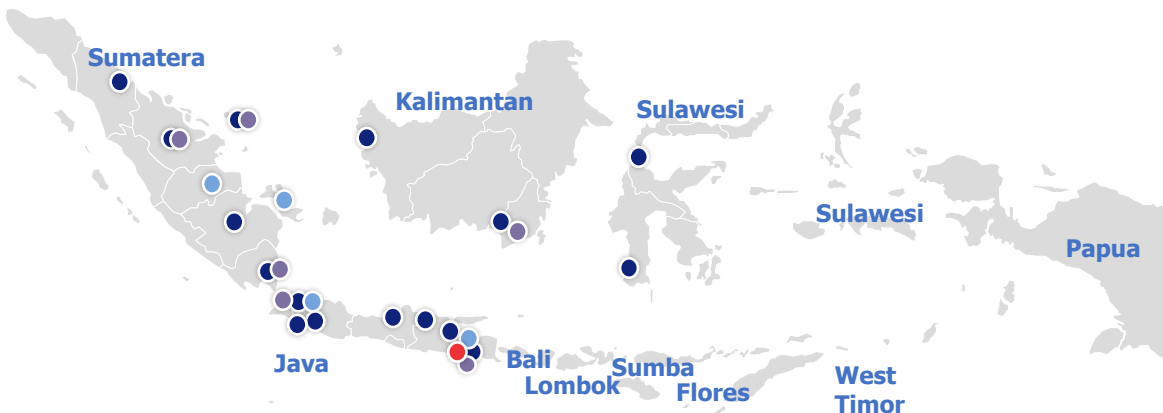
MISI

- Menjadi perusahaan yang kompeten dalam bidang Alat Kesehatan & Perbekalan Alat Kesehatan
- Menghasilkan produk yang aman, berkualitas, bermanfaat dengan harga terjangkau

Main Product Categories (Up to 3,200 SKUs):



Distribution spans across Indonesia (514 cities & 34 provinces):



1 Pusat Distribusi Nasional

20 Kantor cabang dan gudang

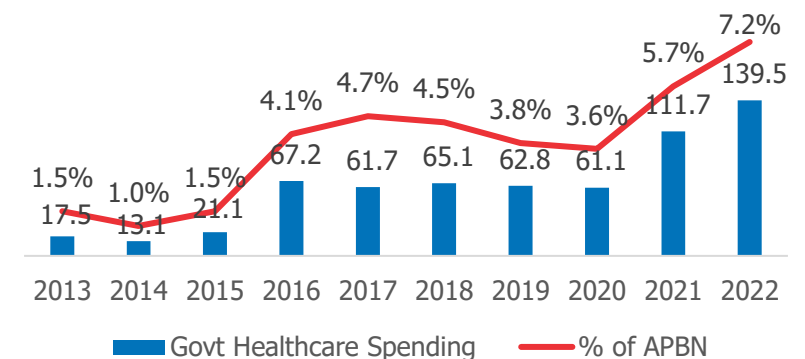
11 Kantor penjualan

19 Toko

Number of Brands:

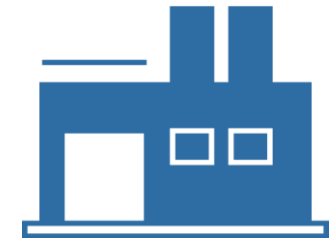
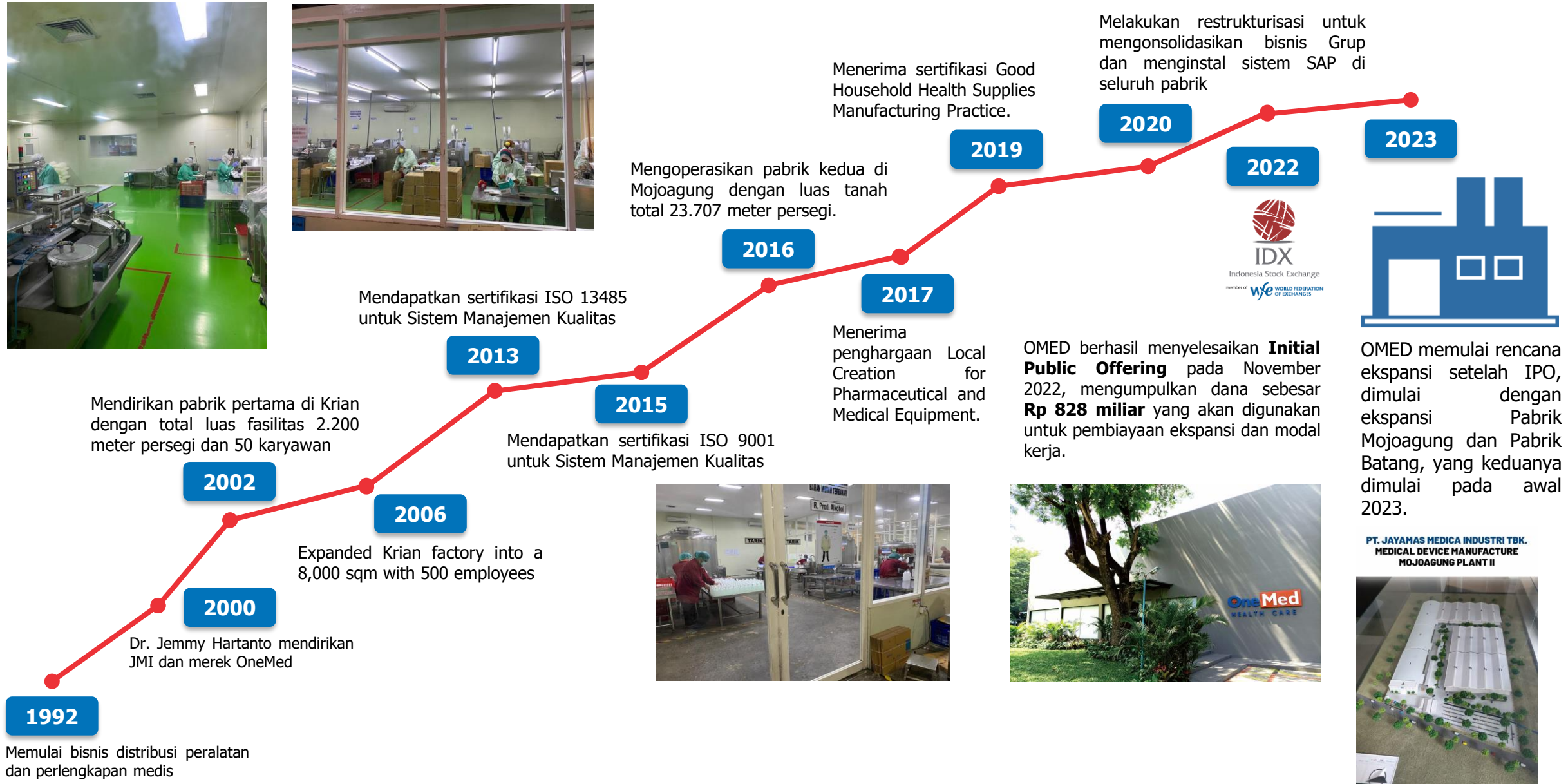


Backed with increasing awareness on healthcare:



TINJAUAN PERUSAHAAN

Key Milestones



COMPANY OVERVIEW

Profil Direksi dan Dewan Komisaris

Dewan Komisaris



Dr. Yacobus Jemmy Hartanto, MPH
Presiden Komisaris

Years of Experience: 40



Universitas Udayana



Mahidol University



GAKESLAB INDONESIA
Asosiasi Laboratorium Kesehatan Dan Laboratorium

Dr. Jemmy Hartanto adalah pendiri PT Jayamas Medica Industri Tbk. Dia memulai karirnya sebagai seorang dokter dan telah menjabat sebagai Komisaris Utama OMED sejak tahun 2004.



Siane Soetanto
Komisaris

Years of Experience: 34



UNIVERSITY OF WOLLONGONG AUSTRALIA

Siane Soetanto menjabat sebagai Komisaris sejak tahun 2021. Dia memiliki pengalaman kerja di industri perbankan sebagai Kepala Credit Reviewer di Bank Dagang Nasional Indonesia dan divisi Pemasaran di UOB Bali.



Dr. Supriyantoro
Komisaris Independen

Years of Experience: 41



UNIVERSITAS GADJAH MADA

COLUMBIA ASIA



Dr. Supriyantoro baru saja ditunjuk sebagai Komisaris Independen OMED pada tahun 2022. Dia saat ini juga menjabat sebagai Komisaris di beberapa perusahaan lain, termasuk Columbia Asia Group Hospital, PT Zamasco Mitra Solusindo, dan PT Promosindo Medika.

Dewan Direksi



Dra. Herlien Sri Ariani
Presiden Direktur

Years of Experience: 32



Airlangga University

Dra. Herlien Sri Ariani ditunjuk sebagai Direktur Utama OMED pada tahun 2018. Ia mulai bergabung dengan OMED sebagai Kepala Produksi sejak tahun 2001.



Leonard Hartanto
Direktur Operasi

Years of Experience: 10



Leonard Hartanto menjabat sebagai Direktur Operasional sejak tahun 2018 dan merupakan putra tertua dari Dr. Jemmy Hartanto. Ia mulai bekerja di OMED sebagai Manajer Pembelian dari tahun 2013 hingga 2017.



Louis Hartanto
Direktur Pemasaran

Years of Experience: 8



Louis Hartanto ditunjuk sebagai Direktur Pemasaran pada tahun 2021 dan merupakan putra bungsu dari Dr. Jemmy Hartanto. Ia memulai karirnya sebagai Direktur PT Intisumber Hasil Sempurna sejak tahun 2013.



Eka Suwignyoo
Direktur Keuangan

Years of Experience: 20



Petra Christian University

Eka Suwignyoo pertama kali ditunjuk sebagai Direktur Keuangan pada tahun 2022. Sebelum bergabung, dia telah bekerja di beberapa perusahaan dan menjabat di posisi strategis seperti Analis Keuangan di PT HM Sampoerna.

TINJAUAN PERUSAHAAN

ESG Code of Principles & Certifications

OMED sangat perhatian dengan perubahan iklim, kesehatan & kesejahteraan karyawannya, gender equality, kualitas kerja, dan pertumbuhan ekonomi. OMED juga meminimalkan kerusakan terhadap lingkungan. OMED akan terus berpartisipasi aktif dalam mengatasi masalah sosial untuk kepentingan masyarakat dan praktik tata kelola perusahaan yang kuat.



Mitigasi Perubahan Iklim



Kesejahteraan Karyawan



Pertumbuhan Ekonomi Indonesia



Meningkatkan Kepercayaan Shareholders



Environmental



Social



Governance

Priority



Inisiatif penanaman pohon



Meningkatkan digital record supaya meminimalisir pemakaian kertas



Memperbaiki & meningkatkan accountability dan transparansi dalam evaluasi karyawan



Pelatihan vokasi untuk talenta muda di daerah sekitar



Meningkatkan pengungkapan aktivitas Perusahaan kepada shareholders



Membuat GCG unit



Mengembangkan program whistleblowing internal untuk pencegahan pelecehan seksual



Meraih lebih banyak akreditasi dari institusi lokal dan internasional.



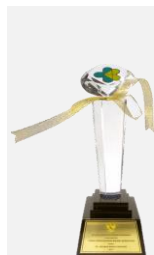
Rencana pemasangan solar panel di NDC dan gudang baru untuk mengurangi emisi bahan bakar fosil dan menghemat biaya



Melakukan inisiatif sosial dengan bantuan rumah sakit dan Pemerintah



Mengikutsertakan konsultan pihak ketiga



Indonesian Healthcare Sector Award from the Ministry of Health | 2017

- Diberikan atas dukungan OMED terhadap upaya pemerintah dalam memperkenalkan alat kesehatan yang diproduksi secara local
- Diakui dalam peralatan dan perlengkapan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau



Local Creation Award for Uro One Foley-catheter from the Ministry of Health | 2017

- Perusahaan medis pertama di Indonesia yang memproduksi foley catheter



EC Certificate for Production Quality Assurance Medical Devices | 2020

- Jarum suntik disposable OMED sesuai dengan petunjuk peralatan medis UE dan penerimaan sertifikat ini diperlukan untuk kegiatan ekspor ke negara-negara UE

TINJAUAN BISNIS

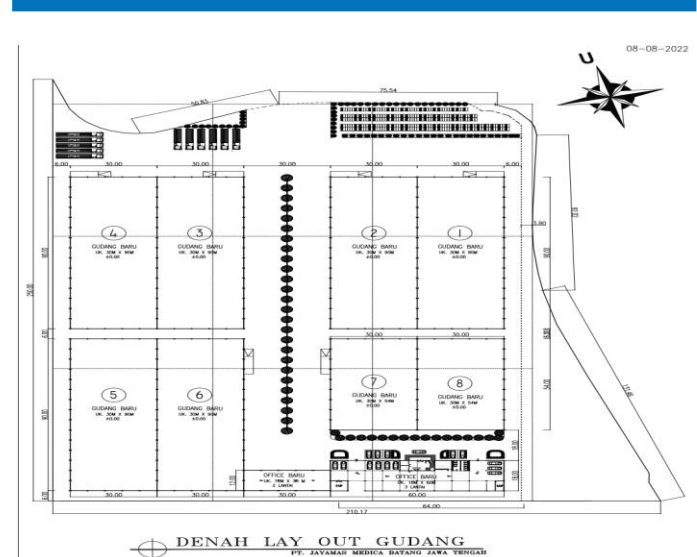
FASILITAS KRIAN



FASILITAS MOJOAGUNG



FASILITAS BATANG

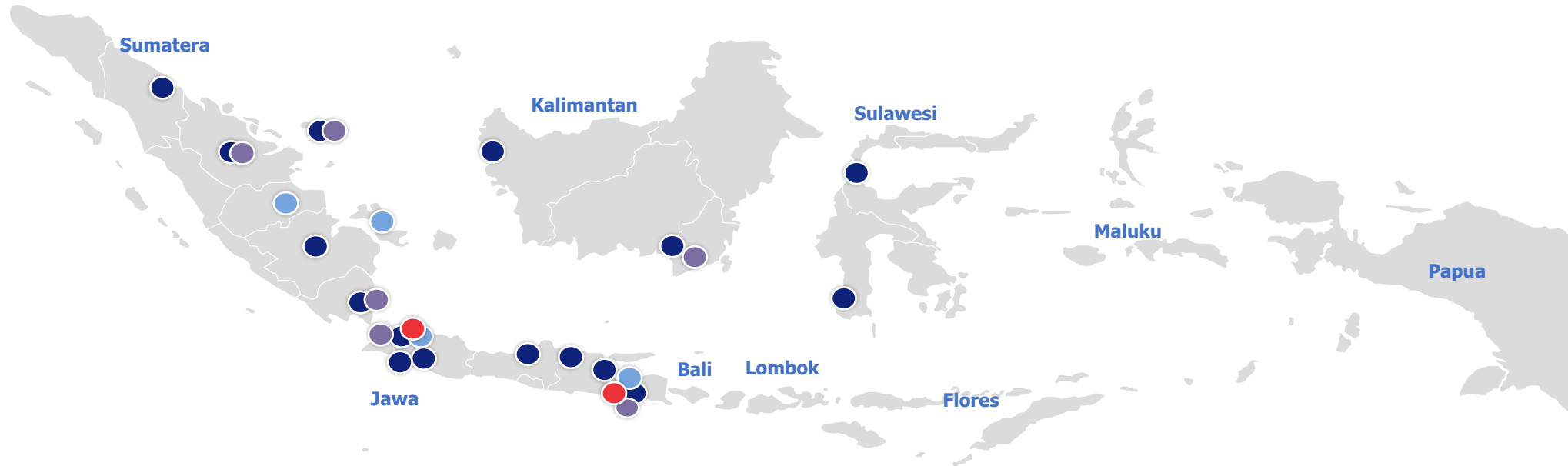


PRODUCTION FOCUS



SafeGlove Powder Free





Fasilitas Saat Ini

1 Pusat Distribusi Nasional

20 Kantor Cabang dan Gudang

11 Kantor Penjualan

19 Toko

Fasilitas Masa Depan

2 Pusat Distribusi Nasional

35 Kantor Cabang dan Gudang

15 Kantor Penjualan

50 Toko

Fasilitas Saat Ini

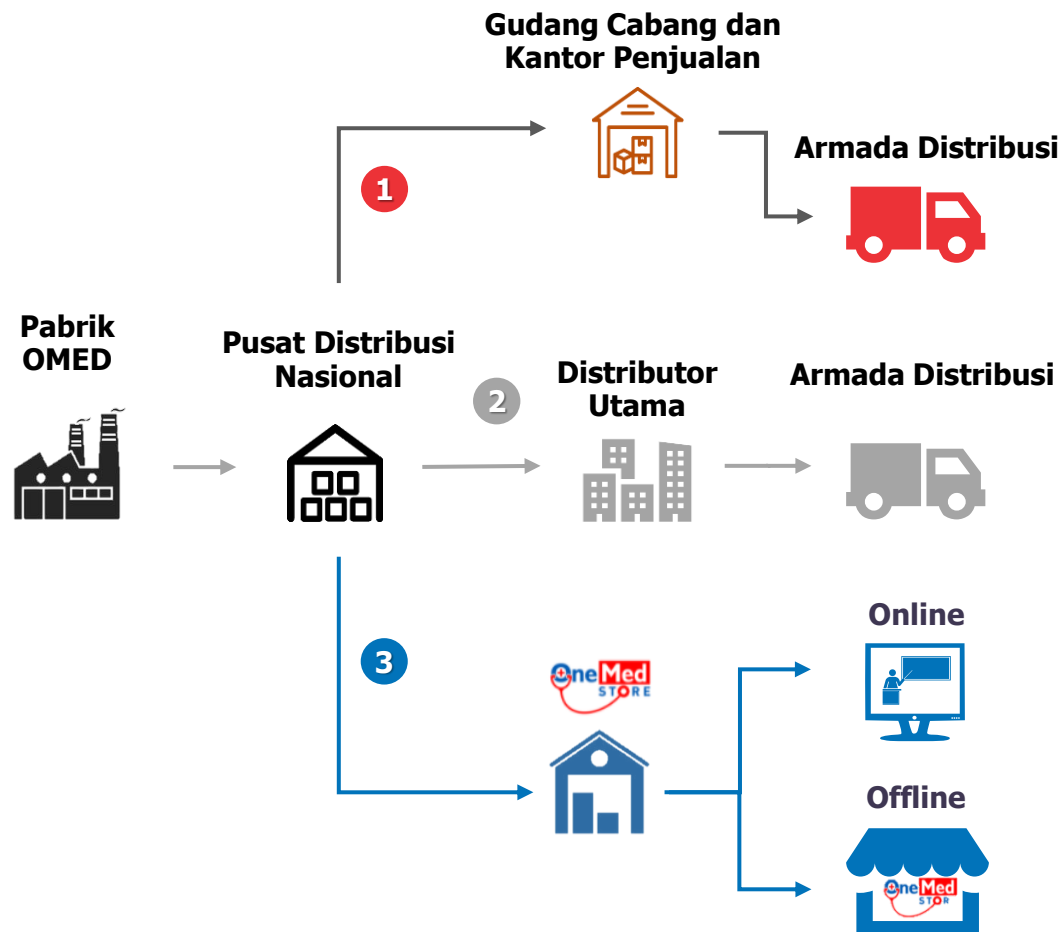
PUSAT DISTRIBUSI NASIONAL **Gresik, Jawa Timur**

PDN kami berlokasi di Gresik, Jawa Timur, sekitar 30 kilometer dari Surabaya dan 15 hingga 30 kilometer dari fasilitas manufaktur kami

Fasilitas Masa Depan

PUSAT DISTRIBUSI NASIONAL **Area Jabodetabek**

OMED berencana membangun PDN tambahan yang akan berlokasi di Jabodetabek untuk memperkuat jaringan distribusinya ke pasar yang jauh lebih besar.



1 Pelanggan Akhir Langsung OneMed

Toko ritel Rumah sakit Pemerintah Klinik dan Lab Swasta



Untuk kota dan/atau kabupaten di mana OneMed memiliki gudang dan kantor cabang, OneMed akan menjual langsung ke pelanggan akhir.

2 Pelanggan Akhir Distributor Utama

Toko ritel Rumah sakit Pemerintah Klinik dan Lab Swasta



OneMed menunjuk distributor utama di kota-kota tanpa kantor cabang OneMed untuk jangkauan yang lebih luas. Beberapa Distributor Utama dapat memasok ke entitas pemerintah karena mereka memiliki izin e-Catalog. Bagi mereka yang tidak memilikinya, mereka hanya dapat menjual produk OneMed kepada pihak swasta.

3 Pelanggan Ritel



OneMed terdekat yang berdiri sendiri atau membelinya langsung dari platform online kami sendiri dengan kenyamanan tempat tinggal mereka sendiri.

OMED saat ini menduduki posisi pertama dalam pasar peralatan dan suplai alat Kesehatan medis di Indonesia karena nilai penjualan produk yang beragam (jumlah peralatan dan persediaan medis yang diproduksi secara lokal yang terdaftar dalam Kementerian Kesehatan).

1

Medical Disposable and Consumables



Termasuk sarung tangan medis, masker, gaun dan topi, jarum suntik dan jarum, kain kasa dan lain-lain

3

Diagnostic and Equipment



Termasuk termometer, tensimeter digital dan manual, timbangan berat badan dan lain-lain

5

Biotechnology and Laboratory



Termasuk tabung pengumpul darah, tes kehamilan, laboratorium sekali pakai, gelas objek dan lain-lain

2

Antiseptic and Dialysis



Termasuk antiseptik cair dan disinfektan, cairan dialisis, penyeka dan tisu antiseptik dan gel

4

Walking Aids and Rehabilitation Care



Termasuk gendongan lengan, kruk, dan celana hernia

6

Hospital Furniture



Termasuk kursi toilet, kursi roda, dan tempat tidur pasien listrik dan non-listrik

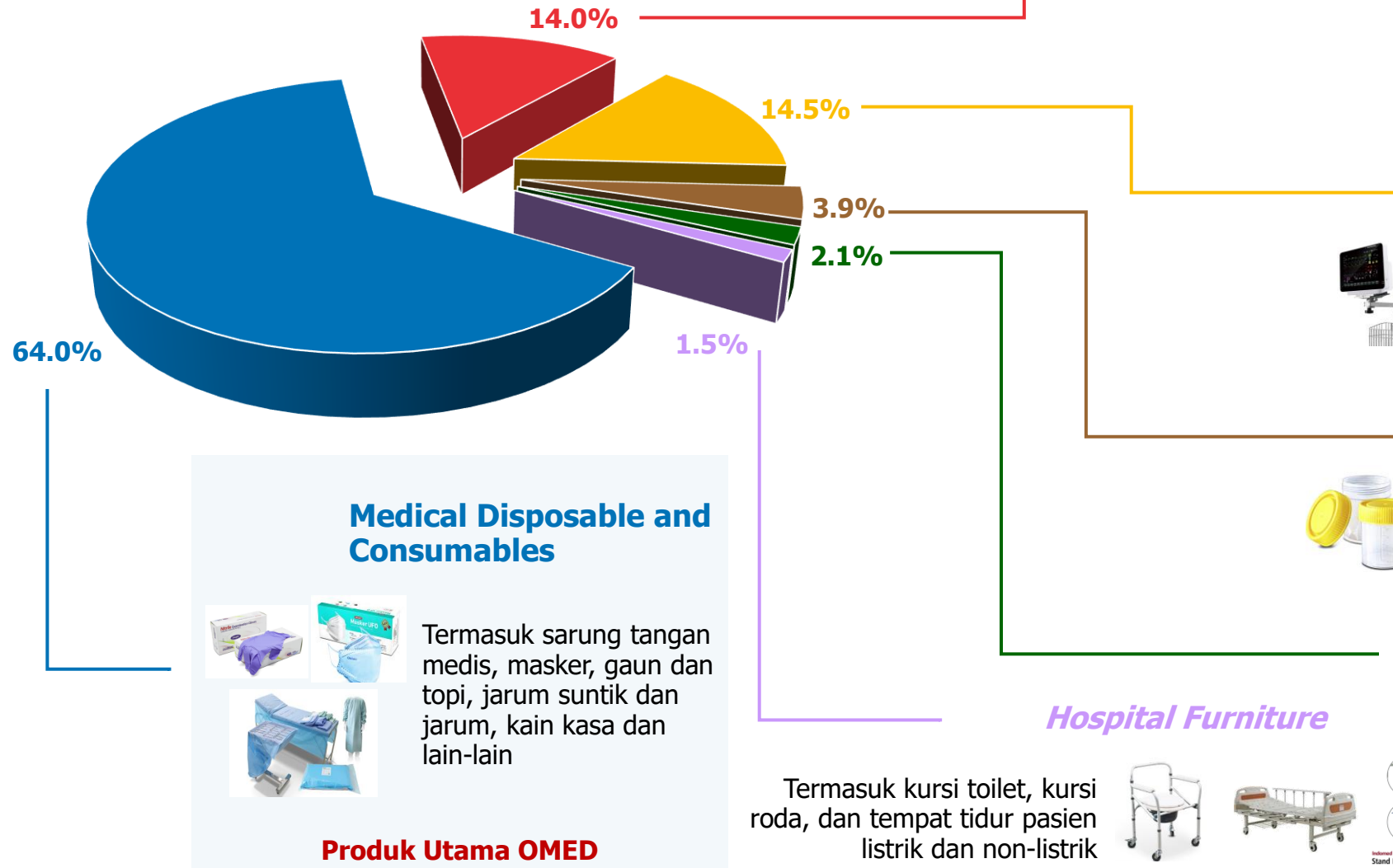


TINJAUAN BISNIS

Portofolio Penjualan

OMED saat ini menduduki posisi pertama dalam pasar peralatan dan suplai alat Kesehatan medis di Indonesia karena nilai penjualan produk yang beragam (jumlah peralatan dan persediaan medis yang diproduksi secara lokal yang terdaftar dalam Kementerian Kesehatan).

Penjualan berdasarkan Produk



Antiseptic and Dialysis

Termasuk antiseptik cair dan disinfektan, cairan dialisis, penyeka dan tisu antiseptik dan gel



Diagnostic and Equipment

Termasuk termometer, tensimeter digital dan manual, timbangan berat badan dan lain-lain



Biotechnology and Laboratory

Termasuk tabung pengumpul darah, tes kehamilan, laboratorium sekali pakai, gelas objek dan lain-lain



Walking Aids and Rehabilitation Care

Termasuk gendongan lengan, kruk, dan celana hernia



Penjualan melalui Saluran



Distributor
with/without e-
catalogue

- Distributor dengan izin e-Catalog dapat melakukan on-sell ke pemerintah, sedangkan distributor tanpa izin hanya dapat memasok produk kami ke institusi swasta
- Suplai produk secara langsung melalui cabang IHSG atau secara tidak langsung melalui distributor di lokasi yang tidak tercakup oleh IHSG

40%



Fasilitas
Medis

- Persediaan produk di semua kategori produk kami untuk rumah sakit
- Pasokan primer tabung pengumpul darah dan pasokan medis ke klinik swasta, laboratorium, dan dokter gigi
- Suplai produk secara langsung melalui cabang IHSG atau secara tidak langsung melalui distributor di lokasi yang tidak tercakup oleh IHSG

20%



Pelanggan
Ritel

- Termasuk toko obat, bisnis UMKM dan pengecer kecil lainnya
- Perlengkapan *medical disposable*, perawatan luka, antiseptik, dan produk desinfektan, antara lain

20%



Badan dan
entitas
pemerintah

- Mensuplai peralatan medis dan produk disposable kepada badan/entitas pemerintah seperti Puskesmas

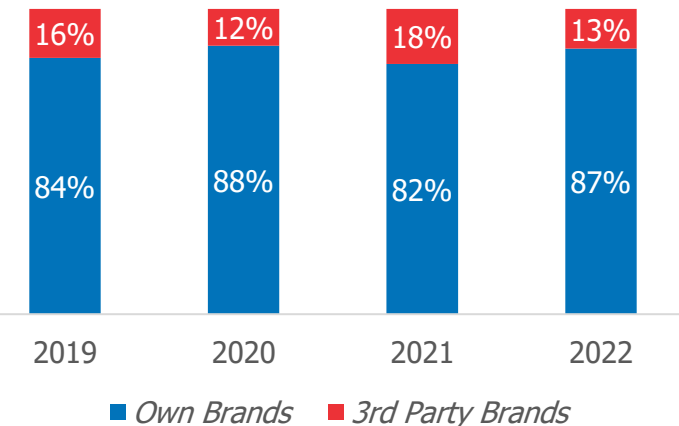
20%

Penjualan berdasarkan Merek

Own Brands



3rd Party Brands



STRATEGI PERTUMBUHAN

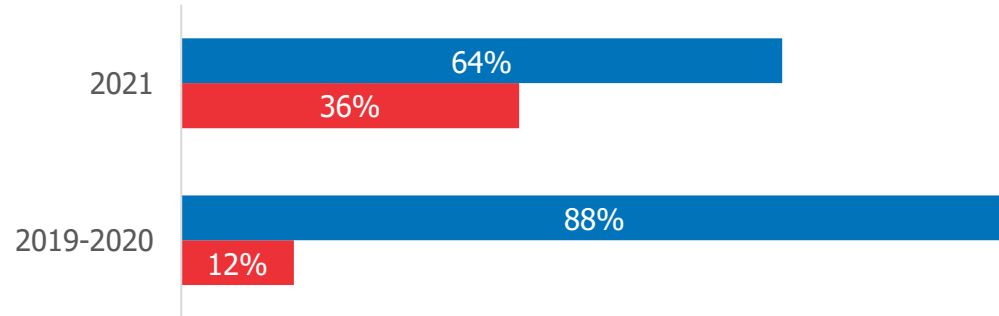
STRATEGI PERTUMBUHAN

Reformasi Sektor Kesehatan

Industri Kesehatan berada dalam proses reformasi dengan langkah pemerintah Indonesia yang mendorong penggunaan peralatan dan pasokan kesehatan yang diproduksi di dalam negeri dan meningkatkan akses ke layanan kesehatan.

Produk e-katalog berdasarkan nilai transaksi

■ Imported ■ Domestic



Jumlah produk produksi dalam negeri pada e-katalog



Pengadaan produk yang diproduksi secara lokal oleh Pemerintah Indonesia melalui e-katalog

Indonesian government is targeting 60 percent of production in medical devices and supplies to use local components



Source: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/pemerintah-targetkan-60-persen-produksi-alat-kesehatan-gunakan-komponen-lokal>



Peralatan kesehatan adalah produk prioritas utama

Termasuk jarum suntik, sarung tangan pemeriksaan, pakaian bedah, set infus, kapas alkohol, tempat tidur rumah sakit dan kantong urine



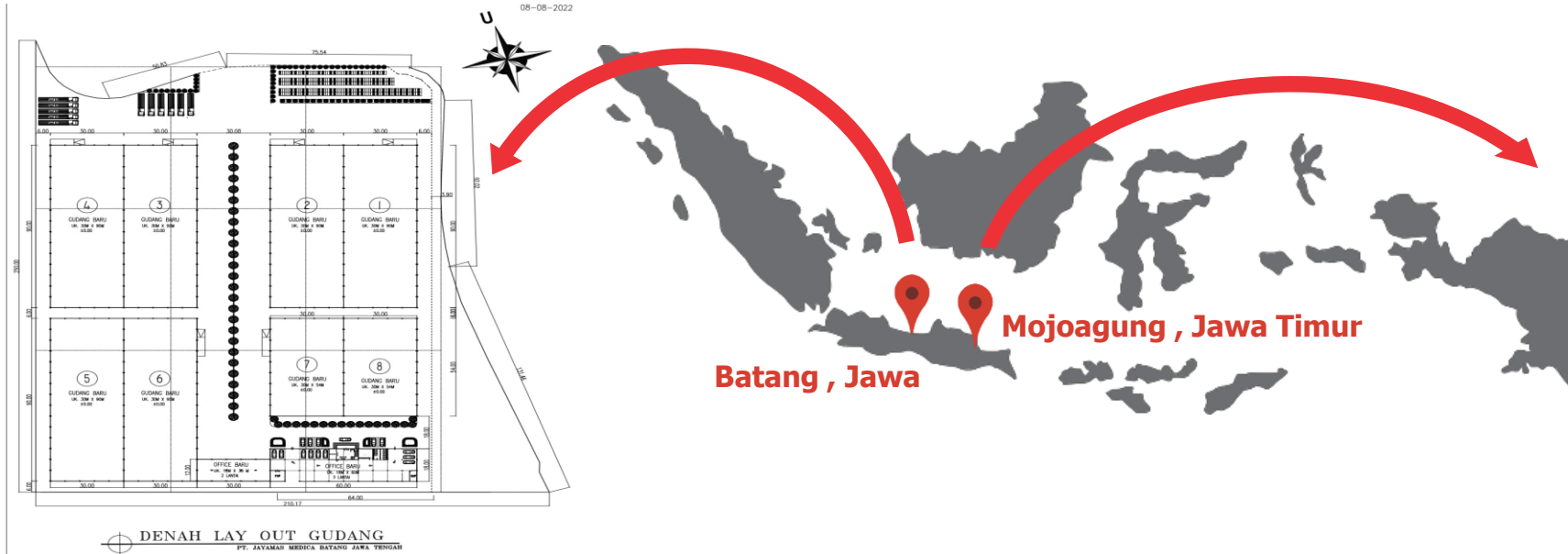
7 langkah strategis untuk mendukung produk buatan dalam negeri

- Meningkatkan kapasitas produksi lokal
- Memprioritaskan pembelian produk lokal oleh sektor public
- *National Component Level* atau Tingkat Komponen Dalam Negeri ("TKDN") sertifikasi
- Skema insentif bagi investor alat kesehatan dan farmasi
- Waktu terbatas untuk pembelian produk impor
- Prioritas produk lokal di e-katalog
- Peningkatan research-based high-tech perangkat medis

OMED mendapatkan keuntungan dari produknya yang ditawarkan, terutama dengan brandnya sendiri di bawah OneMed

STRATEGI PERTUMBUHAN

Peningkatan Kapasitas Produksi



Capex Timeline and Disbursement

Q1 2023

Q2 2023

Q3 2023

Q4 2023

Konstruksi (mulai)

- Perluasan *Cleanroom*
- Mesin Jarum Suntik
- Mesin Injeksi
- *Oxygen Mask Mould*

Konstruksi (akhir)

- Mesin Underpad
- Mesin Tabung Pengumpul Darah

COD

List of Products



Fokus pada pertumbuhan kapasitas manufaktur adalah hal utama untuk pertumbuhan jangka panjang OMED.

Strategi Utama

1

Fasilitas Gudang dan Pusat Distribusi



- Rencana pembukaan 15 gudang cabang termasuk 1 NDC di area Jakarta
- Penempatan strategis toko-toko di lokasi utama, seperti Jakarta, Bogor, Tangerang, Bandung, dan Ibu Kota Nusantara
- Mempersingkat waktu pengiriman dan proses operasional yang efisien

2

Outlet Retail



- Rencana untuk membuka total 25 toko baru selama 5 tahun ke depan
- Membantu meningkatkan eksposur dan ketersediaan serta meningkatkan branding OMED

Strategi Digitalisasi

1

Platform Online & Aplikasi Smartphone



- Mengembangkan retail online melalui pembuatan aplikasi dengan fitur *in-app purchase*
- Bermitra dengan e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee, dan mendirikan toko resmi OMED di platform ini

2

Pemasaran Digital



- Memperluas pemasaran digital untuk para pengguna, seperti melalui iklan bumper YouTube yang meningkatkan *brand awareness*

3

Bekerjasama dengan Influencers



- Mempromosikan produk kami melalui influencer / *public figure* yang dapat meningkatkan *user awareness*
- Meningkatkan eksposur produk melalui postingan online, live show, dan video di media sosial

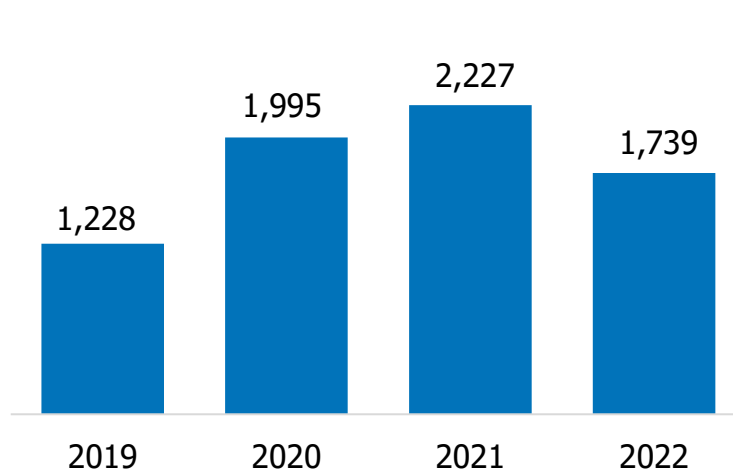
OMED memiliki visi untuk memperluas *supply-chain* Perusahaan secara berkala untuk memenuhi kebutuhan pasar alat kesehatan.

TINJAUAN KEUANGAN DAN OPERASIONAL

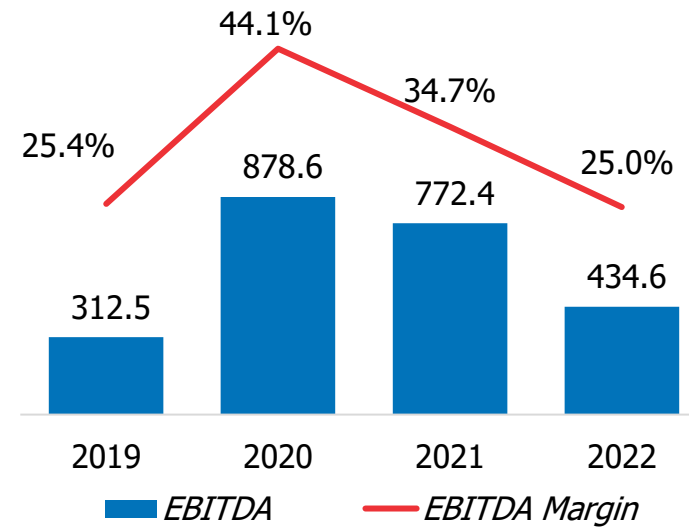
TINJAUAN KEUANGAN DAN OPERASIONAL

Ikhtisar Keuangan

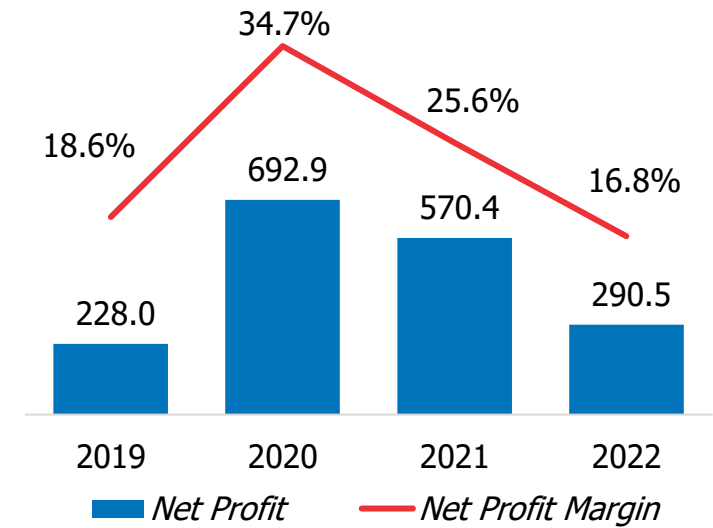
Pendapatan (Dalam Miliar Rupiah)



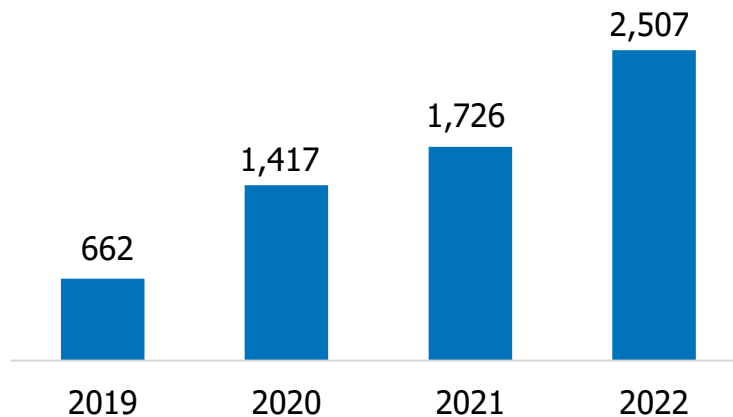
EBITDA (Dalam Miliar Rupiah)



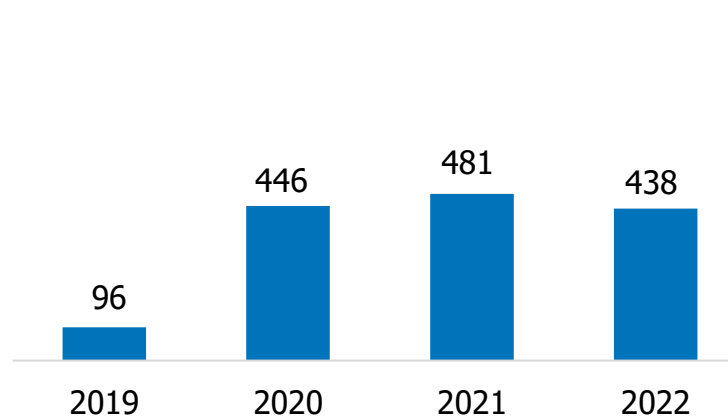
Laba Bersih (Dalam Miliar Rupiah)



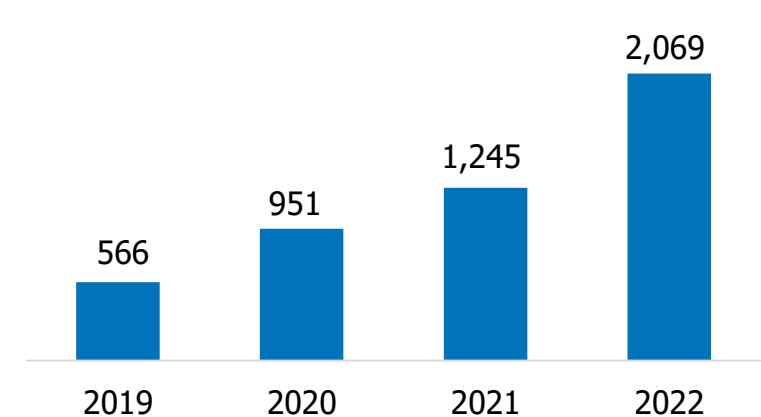
Aset (Dalam Miliar Rupiah)



Liabilitas (Dalam Miliar Rupiah)



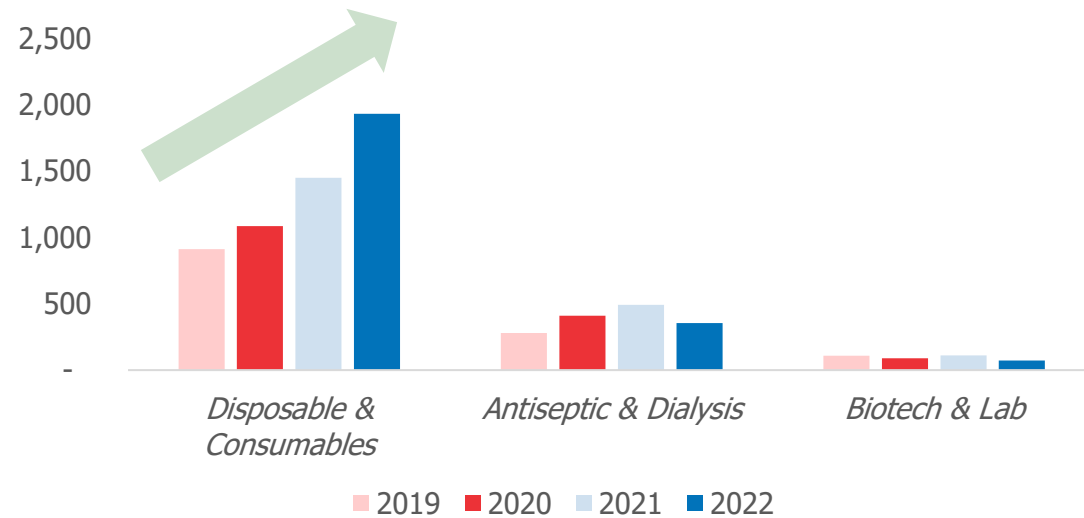
Ekuitas (Dalam Miliar Rupiah)



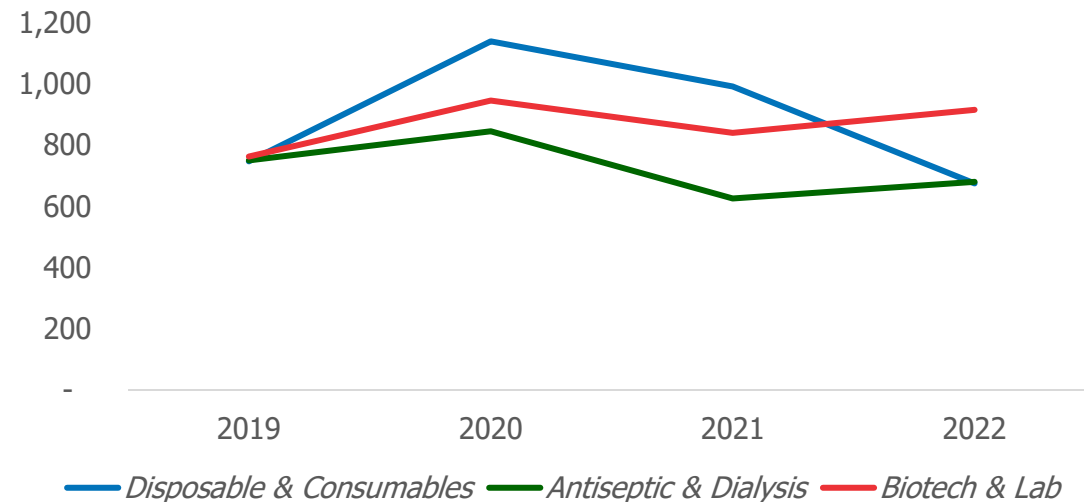
TINJAUAN KEUANGAN DAN OPERASIONAL

Ikhtisar Operasional

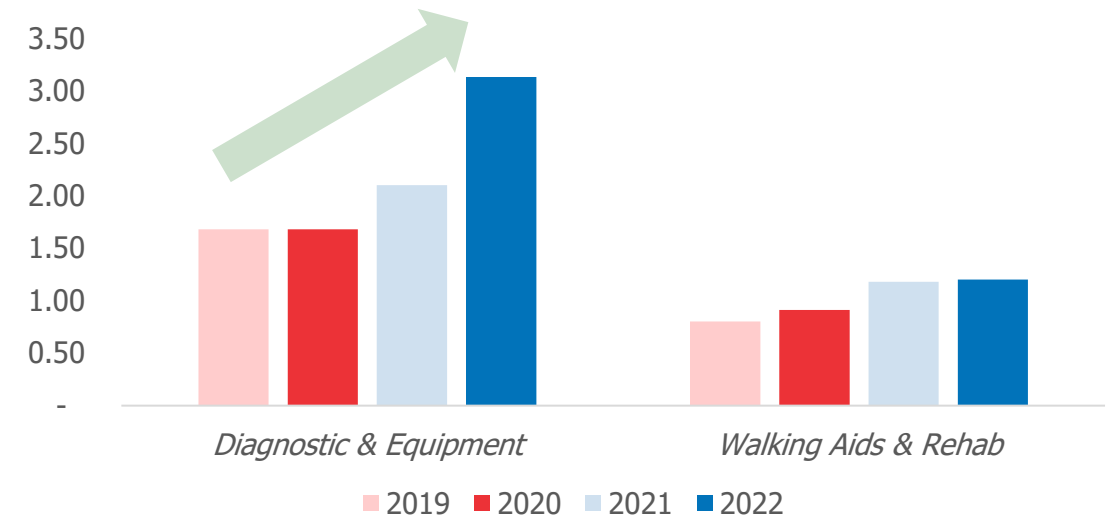
Volume dalam Disposables, Antiseptic, dan Biotech (dalam jutaan unit)



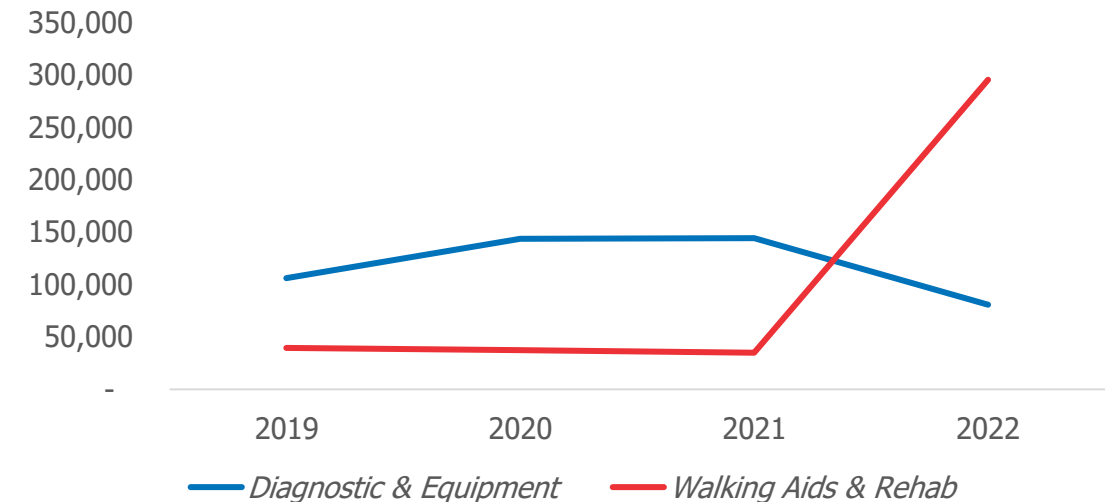
ASP Disposables, Antiseptic, dan Biotech



Volume Diagnostik & Peralatan, Alat Bantu Jalan dan Rehabilitasi (dalam jutaan unit)



ASP Diagnostik dan Peralatan, Alat Bantu Jalan dan Rehabilitasi



Rasio Kunci	2019	2020	2021	2022
Rasio Profitabilitas				
Pertumbuhan Pendapatan	-	62,4%	11,6%	-21,9%
Marjin laba kotor	36,3%	52,0%	40,6%	31,8%
Marjin EBITDA	25,4%	44,1%	34,7%	25,0%
Margin Laba Bersih	18,6%	34,7%	25,6%	16,8%
Tingkat Pengembalian Aset (ROA)	34,4%	47,9%	33,0%	11,6%
Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE)	40,3%	72,9%	45,8%	14,0%
Rasio Likuiditas dan Solvabilitas				
Current Ratio	6.8	4.8	5.5	9.4
Rasio Utang Berbunga terhadap Ekuitas	-	0,17	0,15	0,10
Rasio Hutang terhadap Ekuitas (DER)	0,17	0,49	0,39	0,21
Rasio Efisiensi				
Hari Piutang (Receivable Days)	-	54	29	39
Hari Persediaan (Inventory Days)	-	91	112	161
Hari Hutang (Payable Days)	-	64	48	59
Siklus Konversi Kas	-	81	93	141

TERIMA KASIH

PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED IJ)